



Svenska kulturfonden

Verksamhetsplan år 2024 med strategiska mål 2020–25

Syfte	Beskrivning och uppföljning av större pågående och planerade strategiska satsningar inom den proaktiva verksamheten.
Målgrupp	förtroendevalda ledningsgrupp tjänstemän
Övriga dokument	<ul style="list-style-type: none">• Kulturfonden – verksamhetsbeskrivning• Ledningsgruppens och teamens årsklockor• Teamens åtgärdslistor

Innehåll

Ändamål, vision och mission.....	3
Strategiska mål för den proaktiva verksamheten åren 2020–2025.....	3
Nya strategiska satsningar (från 2024).....	4
Skärgårdssatsningar.....	4
Utveckling av kommunikationen kring bidrag	5
Pågående strategiska satsningar	6
Konst och kultur	6
Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet	6
Systrarna Standertskjölds fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet.....	8
Utbildning och forskning.....	9
Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga (SKAPA).....	9
Hallå Två - en utveckling av Hallå!	11
Fortsättning av projektet Konsttestarna.....	12
Fastighetsstöd för folkhögskolor.....	13
Studiestigar inom den svenskspråkiga utbildningen	14
Intern utveckling.....	15
Utveckling av verksamhetsbidragen.....	15
Utvärderingar och utredningar	17
Processutvärdering: Implementerande av utvecklingsförslag och fortsatt arbete.....	19
Rimbert informationssäkerhet och persondata.....	20
Rimbertutveckling- och extern försäljning av användarrättigheter	21
Gränsöverskridande möten – facilitera och främja.....	23
Integration och mångkulturalism	23
Dialogpausstiftelsen och kampanjen Bra sagt!	25
Tillgänglighet och nya målgrupper för vår kommunikation.....	26
Energieffektiva åtgärder för föreningshus.....	27
Strategiska satsningar under planering	28
Nya långsiktiga mål och strategiska satsningar för 2025–2030	28

Ändamål, vision och mission

Ändamål

Svenska kulturfondens ändamål är att främja och stödja utbildning, kultur, konst, vetenskap och forskning samt samhällsservice som gynnar det svenska i Finland.

Vision

På svenska. I Finland.

Vi vill, som en fond på toppnivå, bidra till ett öppet och inkluderande samhälle där alla har rätt och tillgång till högklassig och mångsidig utbildning och kultur på svenska.

Mission

För att uppfylla vårt ändamål arbetar vi med förnyarens engagemang, sakkunskap och mod för att stärka det svenska språket i Finland genom stipendier och understöd för utbildning, kultur och identitetsstärkande verksamhet.

Strategiska mål för den proaktiva verksamheten

åren 2020–2025

Samhällsförändring och hållbar utveckling

Vi är en flexibel, effektiv och transparent organisation som arbetar hållbart i en föränderlig värld.

Kvalitet och aktuell tematik

Vi når ut och överskrider gränser. Hög kvalitet, aktuella teman och en klar anknytning till det svenska i Finland är utgångspunkter i alla projekt och verksamheter vi beviljar bidrag för. Vi främjar genuin och inkluderande verksamhet.

Dialog och möten

Vi samlar kunskap genom dialog. Vi skapar och uppmuntrar till nya möten med aktörer på olika områden och med olika bakgrund.

Nya strategiska satsningar (från 2024)

Skärgårdssatsningar	
Vad och hur?	
<p>Skärgård och kustkultur är starkt förknippade med det svenska i Finland. Inom Kulturfonden har skärgården under en längre tid varit ett prioriterat område, men utan att några direkta insatser ännu gjorts. För framtida satsningar söker Kulturfonden olika alternativ för att strategiskt och proaktivt satsa på skärgård.</p> <p>De tre regionala direktionerna har diskuterat frågan under sina möten i oktober. En gemensam virtuell tankekarta har skapats utgående från direktionsmedlemmarnas syn på skärgårdssatsningar. Vidare kartläggs hur vi kan konkretisera "Skärgårdssatsningar" under rubrikerna "forskning, utbildning, konst/kultur, det svenska i Finland och samarbeten".</p>	
Vem är ansvarig?	Åsa R, utbildningsteamet
I samarbete med vem?	Skärgårdsinstitutet vid ÅA, Nordiska ministerrådets skärgårdssamarbete, Finlands öar rf, PBI forskningsinstitutet, Skärgårdshavets biosfärsområde och skärgårdsdelegationen SANK.
Vad vill vi uppnå?	Synliggöra, stärka och utveckla det svenska kulturarvet som en del av vår identitet. Stöda en hållbar och levande skärgård för framtida generationer och ett levande och starkt kulturarv. Skärgården är en del av vårt finlandssvenska "brand" som vi bör värna om.
När?	Start hösten 2023
Hur mäter vi effekterna?	Effektmätning blir i praktiken aktuellt på de enskilda satsningar som framöver görs.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Språköarna	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga

<input checked="" type="checkbox"/> Åboland	<input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland	<input type="checkbox"/> Finskspråkiga
<input checked="" type="checkbox"/> Åland	<input type="checkbox"/> Hela Finland	<input type="checkbox"/> Nyfinländare
<input checked="" type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Norden	
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Utveckling av kommunikationen kring bidrag	
Vad och hur?	
<p>Ombudsmanna- och kommunikationsteamet går tillsammans igenom vilka utmaningar vi idag har med att nå alla våra sökande, och hur vi kan åtgärda det. Bland annat följande teman:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hur borde nästa version av webbplatsen fungera för att betjäna våra sökande bäst? • Hur kan vi utveckla beviljade-webbsidan? • Målgruppsanalys – vem ska vi nå och hur? <p>Projektet är en reaktion på att vi har kunnat konstatera att vi idag inte löpande för denna typ av diskussioner utan mest ”släcker bränder”. Vi ska också överväga om vi behöver grunda en permanent arbetsgrupp för hur vi kommunicerar med sökande (jfr Rimbertygruppen).</p> <p>I augusti 2023 inleddes arbetet med en gemensam genomgång av alla bidragsformer. Vi ser också över webbplatsen och sammanställer en lista över funktioner vi önskar av en framtida ny version av helheten Stipendier & bidrag.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Martina och ombudsmännen</i>
I samarbete med vem?	-
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • Tydligare presentation av vår information om bidrag och stipendier med sökande som målgrupp • Smidigare internt samarbete och bättre framförhållning
När?	hösten 2023-hösten 2024
Hur mäter vi effekterna?	Vi går igenom om vi fått fler (nya) sökande och/eller kontakter med målgrupper vi brukar ha svårt att nå. Vi kollar om vi kan få in fler analysverktyg på webbplatsen för att få bättre kännedom om besökarna.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:

<input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner		
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Pågående strategiska satsningar

Konst och kultur

Nya klassiker - bidragsform för det fria fältet	
Vad och hur?	
<p>Staten och fyra finländska stiftelser bildar en ny fond med ett kapital på sammanlagt 10 miljoner euro. Den nya fonden administreras av Suomen Kulttuurirahasto (SKR). Svenska kulturfonden bidrog till en början med 500 000 euro. Första ansökningsomgången 1-15.9 2022 samlade 54 sökande av vilka 31 beviljades bidrag till ett totalbelopp på ca 1,4 miljoner euro. Till detta tillkommer motfinansiering mot biljettintäkter på ca 1,5 miljoner euro. Ca 10 % av de beviljade bidragen gick till svensk- eller tvåspråkiga aktörer.</p> <p>Nya klassiker beslöt under våren 2023 att utvidga ändamålet till att omfatta även bildkonstsektorn och då genom att även ge offentliga samfund, aktörer som beviljats statsandelar för kultur samt nationella konstinstitutioner som idkar utställningsverksamhet möjlighet att anhålla om bidrag där en del av bidraget beviljas mot uppvisad försäljning. Sammanlagt allokerades 5 miljoner euro för detta ändamål där Kulturfondens andel uppgick till 250 000 euro.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Sören, ÅJ (vd medlem i Nya klassikers styrgrupp)</i>
I samarbete med vem?	UKM, SKR, Kordelinin Säätiö, Jenny ja Antti Wihurin rahasto

Vad vill vi uppnå?	<p>Målsättningen är att stöda fria grupper inom scenkonst som under år 2022 åtnjöt s.k. Taika-bidrag. De fria grupperna måste, för att kunna anhålla om bidrag för att producera scenkonstproduktioner, samarbeta med en eller flera scenkonstinstitutioner som erhåller statsandelsfinansiering. Tilläggsbidrag beviljas retroaktivt till de sökande utgående från produktionens/verkens biljettintäkter/försäljning. Inom bildkonsten är målsättningen att stöda offentliga samfund, aktörer som beviljats statsandelar för kultur samt nationella konstinstitutioner som idkar utställningsverksamhet. Tilläggsbidrag beviljas retroaktivt mot uppvisad försäljning.</p> <p>Målet är att på detta sätt utöka samarbetet mellan det fria fältet, institutioner och publiken samt mellan gallerierna och publiken/köparna så att de med gemensamma resurser kan skapa produktioner/verk av högre kvalitet, med större spridning och mångfald samt med längre livslängd – nya klassiker.</p>	
När?	År 2023 -	
Hur mäter vi effekterna?	Den nya fonden kommer kontinuerligt att utvärderas externt. Bidragstagare inlämnar redovisningar till SKR.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		

Uppföljning av genomslag - januari 2025

Systrarna Standertskjöld's fond för rekreation och rehabilitering, residensverksamhet

Vad och hur?

Målsättningen är att använda avkastningen strategiskt för de i testamentet nämnda syftena och under hösten öppnades tre nya omgångar riktade till konstnärer. Systrarna Standertskjöld's rehabiliteringsstipendium och Systrarna Standertskjöld's rekreativsstipendium kan sökas två gånger om året. Dessutom finns systrarna Standertskjöld's friskvårdsstipendium som kan sökas året om. Första ansökningsomgången öppnades upp i september och Systrarna Standertskjöld's rehabiliteringsbidrag fick 169 ansökningar, Systrarna Standertskjöld's rekreativsstipendium fick 216 ansökningar.

Planerna för andra residensorter som Köpenhamn och Berlin diskuteras och tanken är att de ska komma in i residensverksamheten med ansökan hösten 2024.

Vem är ansvarig?	Kulturteamet, ÅJ
I samarbete med vem?	-
Vad vill vi uppnå?	Få bättre genomslag med bidragen och satsningarna som finansieras med specialfondens medel Ökad och mer målmedveten utdelning av specialfondens avkastning.
När?	Kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Nya satsningar utvärderas; feedback från sökande och stipendiemottagare samlas in.

Huvudsakliga variabler för effektmätning

<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
---	--

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?

- Samhällsförändring och hållbar utveckling
 Kvalitet och aktuell tematik
 Dialog och möten

Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland	<input type="checkbox"/> Språköarna	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga

<input type="checkbox"/> Åboland	<input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland	<input type="checkbox"/> Finskspråkiga
<input type="checkbox"/> Åland	<input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland	<input type="checkbox"/> Nyfinländare
<input type="checkbox"/> Österbotten	<input checked="" type="checkbox"/> Norden	
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Utbildning och forskning

Strategiskt program för konstundervisning för barn och unga (SKAPA)	
Vad och hur?	
<p>Vår strategiska satsning SKAPA har som syfte att öka tillgängligheten och jämlikheten inom konstundervisningen för barn och unga på svenska i Finland. Vi delar ut sammanlagt sex miljoner euro.</p> <p>Inom SKAPA kan två typer av sökande få bidrag: kommuner och kommunala samarbetsorganisationer samt högskolor, universitet och fortbildningsanordnare.</p> <p>På basen av de ansökningar som lämnades in i oktober 2022 fördelades ca 2 miljoner euro på fjorton projekt med god regional spridning.</p> <p>I oktober 2023 fick vi 20 SKAPA-ansökningar med ett sammanlagt ansökt belopp på knappt 5,6 miljoner euro. Bland dessa fanns både ansökningar om fortsatt finansiering för projekt som fick finansiering för pilotprojekt i dne förra omgången och ansökningar om finansiering för helt nya projekt.</p> <p>Vi tar del av resultaten från de pilotprojekt som inleddes med finansiering från den första omgången av SKAPA och fortsätter stödja dessa projekt.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Katarina, regionombudsmännen, Sören, kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	I förberedelsefasen samarbetade vi med MWI och Dunk. Vi samarbetar under satsningen gång med SFV och deras nätverk Bravo! Vi deltar aktivt i de seminarier och andra tillställningar som SKAPA-projekten ordnar.
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi efterlyser projekt som</p> <ul style="list-style-type: none"> • skapar långsiktiga samarbeten mellan småbarnspedagogik, grundläggande utbildning, klubbverksamhet, utbildning på andra stadiet, grundläggande konstundervisning, fri bildning och aktörer inom tredje sektorn. Det här gäller i synnerhet samarbeten som skapar hållbara strukturer för ekonomi, administration, rekrytering och undervisningskvalitet inom konstundervisningen • gör att konstundervisningen når

	<ul style="list-style-type: none"> • underrepresenterade grupper • breddar utbudet av undervisning i olika konstämnen och ökar det tvärkonstnärliga samarbetet • minskar kommunala och regionala skillnader i utbudet av konstundervisning • skapar tydliga studiestigar inom undervisningen i konstämnen • tryggar behovet av svensktalande behöriga och kompetenta pedagoger för undervisningen i konstämnen
När?	Ansökningsomgångarna är hösten 2022 och 2023, men projekten som får finansiering kan pågå under flera år.
Hur mäter vi effekterna?	Vi håller aktivt kontakt med bidragsmottagarna och följer med hur tillgängligheten i konstundervisningen utvecklas. Vi läser noggrant de utvärderingar gjorda av externa aktörer som bidragsmottagarna ska lämna in och använder utvärderingarna som underlag för framtida satsningar på konstundervisning. Vi inleder planeringen av hur vi själva ska utvärdera våra processer i SKAPA-satsningen.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
Målgrupper	
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2024	
Uppföljning av genomslag - januari 2025	

--

Hallå Två - en utveckling av Hallå!	
Vad och hur?	
<p>Projekten som beviljas Hallå Två-bidrag ska vara inkluderande, nyskapande och främja förståelse mellan olika kulturer och språkgrupper. De kan verka inom alla de områden som ingår i fondens uppdrag: konst och kultur, utbildning och medborgaraktiviteter.</p> <p>I september 2022 fick vi ca 120 ansökningar inom Hallå Två Språkprojekt och Hallå Två Språkmöten. Den ansökta summan var nästan 1,9 miljoner euro, vilket betyder att konkurrensen om bidrag är hård då det finns 500 000 euro att dela ut. Goda projekt som får avslag hänvisas till november.</p> <p>I september 2023 gjorde vi igen en Hallå Två-utlysning på 500 000 euro. I omgången Hallå Två Språkmöten fick vi in 52 ansökningar och i Hallå Två Språkprojekt 49 ansökningar. Mellan omgångarna håller vi kontakt med bidragsmottagarna och lyfter goda projekt i vår kommunikation för att inspirera nya sökande.</p> <p>Styrelsen fattar beslut i november 2023 om en eventuell ny omgång hösten 2024.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>B-J, ombudsmännen, kommunikationsteamet.</i>
I samarbete med vem?	Vi använder Magmas och Crazy Towns utredningar.
Vad vill vi uppnå?	Vi vill stödja projekt <ul style="list-style-type: none">- där svenskspråkiga och personer från andra språkgrupper lär känna varandras kulturer och språk- där man använder språk som redskap för att skapa positiva attityder och utbyta kunskaper mellan svenskan och andra språk i organisations- och föreningslivet.- som stärker den fria bildningens roll för förbättrade språkkunskaper och smidigare integration- som bidrar till språklig kompetensutveckling för olika yrkesgrupper- som utvecklar digitala metoder för smidig språkanvändning och språkinlärning
När?	2023–2025
Hur mäter vi effekterna?	Hallå Två utvärderas externt under perioden 2024 - 2025, förslagsvis av Lia Markelin på Magma som utvärderade den strategiska satsningen Hallå!
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Fortsättning av projektet Konsttestarna	
Vad och hur?	
<p>Projektet, som ursprungligen inleddes år 2017, fortsätter. Påverkansarbetet för att få in projektet i statsbudgeten är för tillfället lågintensivt men planen är att återuppta arbetet på sikt. För läsåret 2022 - 23 deltar staten med 1,35 miljoner euro i projektfinansiering.</p> <p>Styrelsen beslöt 2.10 att bevilja finansiering för en sista period 1.8 2024 - 31.7 2027 (max. 400 000 euro per läsår), med villkoret att projektet presenterar en godtagbar exitplan.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Sören, Anna (medlemmar i projektets styrgrupp)</i>
I samarbete med vem?	SKR, Förbundet för barnkulturcenter, UKM
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> Målsättningen för det förlängda projektet är att på sikt få staten att helt ta över ansvaret för finansieringen. Syftet med projektet som helhet är att öka ungdomars kännedom om och intresse för konst och kultur.
När?	Pågående; sista perioden 1.8.2024 – 31.7.2027
Hur mäter vi effekterna?	Ungdomarna kommenterar de konstupplevelser de har i projektets utvärderingsverktyg. Projektet gör ofta enkäter och motsvarande till olika målgrupper (lärare, rektorer, kommunpolitiker). På lång sikt kan det undersökas om projektet påverkat kulturvanorna hos de årskullar som deltagit i det.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input checked="" type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala

<input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input checked="" type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Den offentliga finansieringens beständighet	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024	
Uppföljning av genomslag - januari 2025	

Fastighetsstöd för folkhögskolor	
Vad och hur?	
Bidrag till folkhögskolornas fastigheter i samband med att skolornas upprätthållare utvecklar verksamheten.	
Vem är ansvarig?	<i>Joel, Matts, Sören</i>
I samarbete med vem?	Fastighetsstiftelsen, potentiella samarbetspartners: SFV, kommuner (och samkommuner), övriga fastighetsägare. I samband med att de första ansökningarna för åtgärdsbidrag behandlades 06/2023 beslöts både i Utdelningsstiftelsens och Fastighetsstiftelsens styrelser att bidragen i sin helhet beviljas ur fastighetsstiftelsens medel.
Vad vill vi uppnå?	De finlandssvenska folkhögskolornas fastigheter får behövligt renoveringsbidrag och folkhögskolorna får möjlighet att utveckla sin verksamhet samt göra långsiktiga lösningar för sina fastigheter.
När?	2023 - 2025, första ansökningsrunda för planeringsbidrag 10/2022. Första ansökningsrunda för åtgärdsbidrag 5/2023. I den första ansökningsrundan behandlades 6 st

	ansökningar, varav 4 st beviljades bidrag på sammanlagt 1,5 m€. Övriga potentiella sökanden har meddelat att de ämnar söka bidrag våren 2024.	
Hur mäter vi effekterna?	Uppföljning av studerandeveckor via Utbildningsstyrelsen och uppföljning av uppgjorda projektplaner.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland <input checked="" type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Studiestigar inom den svenskspråkiga utbildningen
Vad och hur?
<p>Fondsamarbetsgruppen, ett nätverk bestående av finlandssvenska fonder, har diskuterat de svenska studiestigarna och kommit fram till att man vill göra en gemensam satsning för att komplettera det offentliga, likväl som enskilda satsningar hos respektive fond.</p> <p>Vi för diskussioner med HU och ÅA om att arrangera ett forskningsforum för pedagogisk forskning hösten 2024. En av målgrupperna är lärare i finlandssvenska skolor som deltagit eller skulle vilja delta i pedagogisk forskning i samarbete med våra universitet - en grupp som sällan tidigare fått synlighet. Forskningsforumet är ett av åtgärdsförslagen i Gun Oker-Bloms utvärdering av den svenska utbildningen i Finland.</p> <p>Kulturfonden har tillsammans med BMR beställt en djupdykning i PIRLS resultaten</p>

gällande de svenskspråkiga eleverna, som utförs av Jyväskylä universitet. Resultaten presenteras vid ett seminarium i december 2023. Därefter kan analyseras om det finns åtgärder som kan vidtas av fonderna.

Vi för tillsammans med SFV, KSF och BMR en dialog med Nationella centret för utbildningsutvärdering NCU om vilka utvärderingar av den svenska utbildningen de planerar att göra och var vi som privat finansiär kan bidra med kompletterande utvärderingar. Därtill kan NCU kommunicera resultat till fonderna och på så sätt kan behov och åtgärdsförslag identifieras där fonderna kan göra satsningar. Kulturfondens idédagar 2023 handlade om studiestigarna och kommande satsningar 2025–2030 bereds vidare med start hösten 2023. Styrelsen fattar beslut om kommande strategiska satsningar på studiestigarna hösten 2024.

Vem är ansvarig?	<i>Utbildningsteamet, Sören</i>	
I samarbete med vem?	Övriga finlandssvenska fonder och stiftelser, HU och ÅA, NCU	
Vad vill vi uppnå?	Bidra till att kvaliteten på den svenskspråkiga utbildningen höjs.	
När?	Kontinuerligt	
Hur mäter vi effekterna?	Enskilda satsningar mäts separat.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Intern utveckling

Utveckling av verksamhetsbidragen	
Vad och hur?	
<p>Under 2023 har vi gjort en intern genomgång av våra verksamhetsbidrag till olika kategorier av mottagare och analyserat fördelar och nackdelar med dem. Analysen har presenterats på styrelsens aftonskola våren 2023 och under hösten 2023 diskuterats vid en rundabordsdiskussion med verksamhetsledare från stora finlandssvenska förbund, som får årliga verksamhetsbidrag av Kulturfonden.</p> <p>Under 2024 går vi vidare med utvecklingsarbetet. Följande förändringar planeras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi inför en egen bidragsform för lokala föreningar med ansökningstid i november ("Föreningsbidraget"). Blankettfrågor och redovisningskrav anpassas till småskalig frivilligverksamhet. Till skillnad från idag införs ett maxbelopp för ansökan. Föreningarna behöver inte längre göra skillnad på projekt och återkommande verksamhet. • Vi går in för att erbjuda professionella förbund, konstinstitutioner och motsvarande organisationer med professionell verksamhet möjlighet att ansöka om ett-, två- eller treåriga verksamhetsbidrag. Fleråriga verksamhetsbidrag kombineras med krav på regelbunden dialog med Kulturfondens tjänstemän och extern utvärdering med rimliga mellanrum. Ansökningstiden för dessa verksamhetsbidrag flyttas från november till början av oktober för att möjliggöra att mottagarna får besked i början av det nya verksamhetsåret. 	
Vem är ansvarig?	<i>Anna, Katarina, övriga ombudsmän</i>
I samarbete med vem?	Förbund, konstinstitutioner och lokala föreningar
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • Bättre uppföljning av användningen av utdelade medel, så vi kan garantera att donatorernas vilja uppfylls • Ökad social hållbarhet inom tredje sektorn; större flexibilitet och ökade utvecklingsmöjligheter för förbund och föreningar som står Kulturfonden nära
När?	Klart till hösten 2024
Hur mäter vi effekterna?	<ul style="list-style-type: none"> • Vi för regelbunden dialog med mottagarna av verksamhetsbidrag och tar del av de utvärderingar som mottagarna av fleråriga verksamhetsbidrag förväntas göra. • Genom ansökningar och redovisningar skapar vi också oss på lång sikt en uppfattning om hur de nya verksamhetsbidragen påverkar verksamhetsförutsättningarna och utvecklingen hos mottagarna.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier

<input checked="" type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2024	
Uppföljning av genomslag - januari 2025	

Utvärderingar och utredningar
Vad och hur?
<p>Vi lägger större fokus vid utvärdering, både av den interna verksamheten och av den verksamhet som våra bidragsmottagare driver.</p> <p><i>Det svenska i Åbo</i> är i behov av att stärkas och stödas, dels på ett allmänt plan men också utgående från situationen på Gillesgården där föreningslivet signalerar svårigheter med att klara hyresnivån. Stiftelsen för Åbo Akademi och Kulturfonden har anlitat professor emeritus Göran Djupsund för att göra en kartläggning och skapa en vägvisare för framtida satsningar för det svenska i Åbo. Eventuella åtgärder implementeras under år 2024.</p> <p><i>Utlandspraktik (2006–2023), lärling och lokalhistorisk praktik</i> – utredning kring våra satsningar/ansökningsomgångar riktade till studerande/nyutexaminerade och deras relevans för unga och för ungas framtida arbetsutsikter genom kompetenshöjande praktik. Hur fungerar våra stödformer idag och vad bör vi se över för att utveckla dem på bästa sätt.</p> <p>Vi stöder varje år <i>litteraturfältet</i> med stora belopp via flera olika bidragsformer och hundratals beviljade bidrag. Bidragen riktas till bland annat produktion av litteratur, marknadsföring, läsfrämjande verksamhet och utgivning av ljudböcker. Hur ser litteraturfältet ut idag, vilken effekt får våra bidrag och vilka behov har aktörerna? Vi anlitar en utredare med diger och mångsidig erfarenhet från litteraturfältet och låter göra en kartläggning och utvärdering av våra bidrag till litteraturen på svenska i Finland. Vi kartlägger också intresset bland andra finlandssvenska fonder att delta i utredningen.</p>

Kulturfonden har en *residensplats* vid Grez sur Loing i Frankrike på Hôtel Cheillon, där ett flertal fonder har residensplatser för konstnärer. Svenska kulturfonden hyr den s.k. Carl Larsson lägenheten årligen på 6 mån (juli-december) och erbjuder platsen till en konstnär. Residensplatsen är lediganslagen att sökas årligen i september. Kulturfonden har skickat en enkät till alla f.d. residenskonstnärer för att utvärdera om det finns behov av att justera kriterierna, tidpunkten eller längden på vistelseperioden.

Inom vissa specifika bidragsformer, som vår strategiska satsning på konstundervisning för barn och unga SKAPA, ställer vi krav på att alla bidragsmottagare ska anlita en utomstående utvärderare. Vi uppmuntrar också bidragsmottagare inom större projekt och professionell verksamhet inom tredje sektorn att låta utvärdera sig. Vi hjälper vid behov bidragsmottagarna att komma i kontakt med lämpliga aktörer.

Bidragsmottagare kan räkna in kostnader för utvärdering i sin ansökan till oss. Då förutsätter vi att utvärderingen görs offentlig.

Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen, Sören, Martina och i vissa fall också övriga tjänstemän</i>
I samarbete med vem?	Vi samarbetar med olika aktörer, till exempel konsultbyråer, kommunikationsbyråer och forskare som gör utvärderingar.
Vad vill vi uppnå?	<ul style="list-style-type: none"> • Vi utvärderar vår verksamhet internt för att bli allt bättre på att uppfylla vårt ändamål och nå våra strategiska mål. • Vi försäkrar oss om att våra donatorers pengar används kostnadseffektivt och att den verksamhet vi finansierar ger önskat och kvalitativt resultat. • Samtidigt är utvärdering en förutsättning för långsiktig och hållbar utveckling av en verksamhet.
När?	Kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Utvärderingarna i sig är ett sätt att mäta effekterna.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	

Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Processutvärdering: Implementering av utvecklingsförslag och fortsatt arbete	
Vad och hur?	
<p>Under år 2023 utvärderade konsult Niclas Lindgren från Renesans Oy alla processer som förknippas med den så kallade novemberomgången. Detta var steg 1 i projektet att låta utvärdera våra processer för utdelningen. Resultatet och åtgärdsförslag presenterades för personalen i september och för de förtroendevalda vid en aftonskola i oktober. De åtgärdsförslag som styrelsen väljer att implementera genomförs sedan under kommande år.</p> <p>Steg 2 av projektet återstår ännu:</p> <p>2) En extern utvärdering av styrelsens övriga processer utgående från årsklockan och arbetsordningen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - effekten av idédagarna i augusti, - nyttan av aftonskolorna, - beslutsprocessen för övriga ansökningar, fördelning av strategiska medel och fullmaktsbeslut (vd & regioner), - hur verksamhetsplanen görs och följs upp, - hur man koordinerar arbete med andra fonder och - nyttan av interna självutvärderingsprocesser 	
Vem är ansvarig?	<i>Sören, Anna & BM</i>
I samarbete med vem?	Kanslipersonalen, extern konsult (Renesans Oy, Niclas Lindgren), Stiftelser och fonder, sökande, styrelsen, eventuella andra grupper
Vad vill vi uppnå?	<p>Vi vill</p> <ul style="list-style-type: none"> • utveckla och förbättra trovärdigheten och genomskinligheten i processerna • försäkra oss om en tydlig och rättvis bedömning av ansökningar • undvika problemområden och dåliga rutiner genom att identifiera och minimera risker • få kunskap om huruvida vi i verkligheten gör som vi tror och önskar • förbättra och effektivera arbetssätt och processer • förstå och utvärdera effekterna av vår utdelning

När?	Implementering på novemberomgången under år 2023–24 Del 2) Senare då vi först ser hur del 1 utfaller.	
Hur mäter vi effekterna?	I samband med utredningen identifierar vi mätare som hjälper oss att följa upp hur vi arbetar och att ändra arbetsmetoder vid behov. I mån av möjlighet utnyttjar vi feedback från sökande i utfrågningen angående novemberomgången 2023 och av eventuella andra intressenter.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner		<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Rimbert informationssäkerhet och persondata
Vad och hur?
<p>I ansökningssystemet Rimbert hanteras stora mängder data, inte bara vår organisations data utan också våra externa kunders data. Vi behandlar också mycket persondata. För att säkerställa att vi hanterar informationen korrekt bör vi ha kvalitativa och väldokumenterade processer.</p> <p>Vi har undersökt olika standardiserade system och stannat för alternativet ISO27001 för informationssäkerhet och ISO27701 för persondata. Vi utreder också inom projektet vem som i framtiden skall ansvara för GDPR funktionaliteten inom organisationen.</p>

För att ta i bruk systemet måste vi utnyttja ett externt konsultföretag med erfarenhet av dylika processer. Vi inledde processen våren 2023 och fortsätter med siktet på certifiering sommaren 2024.		
Vem är ansvarig?	<i>Peter</i>	
I samarbete med vem?	extern konsultering; Atea Sverige certifiering: preliminärt KPMG	
Vad vill vi uppnå?	Vi vill försäkra oss om att vi hanterar informationen på ett korrekt och effektivt sätt.	
När?	I början av 2024 igång vårt ledningssystem. Certifiering i maj/juni.	
Hur mäter vi effekterna?	Vi kan jämföra vår nuvarande nivå för informationssäkerhet och de resurser som krävs för att upprätthålla den, med de resurser som krävs för en eventuell certifiering och den nivå vi når genom den.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden	<input type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input type="checkbox"/> Finskspråkiga <input type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Rimbertytveckling- och extern försäljning av användarrättigheter

Vad och hur?

Rimbert-systemets popularitet och antalet organisationer som använder sig av det har ökat under de senaste åren. Orsaken till att vi i mindre skala säljer användningsrättigheter till Rimbert® till andra organisationer är följande:

- 1) Rimbert®-systemet uppfattas på fältet av användarna som ett mycket bra, effektivt och användarvänligt system, som har klara fördelar i jämförelse med andra verktyg som nu finns på marknaden. Genom att erbjuda andra främst allmännyttiga organisationer att kunna köpa användarrättigheter till systemet hjälper vi dem att på ett bättre sätt erbjuda sina tjänster.
- 2) Det finns också ett mervärde för de sökande av att många stora finlandssvenska stiftelser och bidragsgivare använder sig av ett och samma system: det innebär att det går mindre tid åt att instruera sökande och att de sökande kan koncentrera sig på själva innehållet i sin ansökan istället för att lära sig använda själva systemen. Det finns också en möjlighet att utveckla överföring av information mellan organisationer då flera använder sig av en och samma plattform.
- 3) Dessutom lär vi oss mycket av hur andra organisationer jobbar med olika ansökningsprocesser och kan utveckla Rimbert® till ett mångsidigare verktyg för vår egen organisation.
- 4) Vi skapar täta nätverk på tjänstemannanivå som öppnar möjligheter för samarbeten i sammanhang som vi i vanliga fall inte deltar i.
- 5) Via en bredare försäljning ökar möjligheterna att anställa optimal mängd personal och på så sätt trygga utvecklingen och driftssäkerheten av Rimbert®.

Eftersom vi är en allmännyttig organisation kan vi inte idka aktiv försäljning av systemet i större skala då denna verksamhet ses som näringsverksamhet. Vi måste trots det vara måna om att sälja systemet till ett gängse pris för att inte snedvrída marknaden. Då volymerna ökar bör vi ta ställning till om man eventuellt måste omorganisera verksamheten kring Rimbert®, till exempel genom att avskilja försäljningsverksamheten till ett skilt bolag.

Vi utreder nuvarande situation och de alternativa lösningar vi har tillsammans med experter inom organisationsutveckling och affärsverksamhet.

Vem är ansvarig?	<i>Peter & BM</i>
I samarbete med vem?	Extern konsultering. PwC.
Vad vill vi uppnå?	Vi vill utreda hur försäljningen av användarrättigheterna till systemet Rimbert® kan organiseras i framtiden. Riskerna och möjligheterna för att fortsätta hantera detta inom stiftelsen bör klargöras och vi bör ta ställning till om verksamheten borde bolagiseras (och i så fall hur). Hur alternativen påverkar den allmännyttiga och näringsverksamheten (inkl. beskattningen) utreds.
När?	Hösten 2022 - våren 2023 En utredning har gjorts av PwC angående en eventuell bolagisering av Rimbert. Denna diskuteras vid ett möte med dem 9.11.2022 och genom att erhålla en uppdaterad rapport som behandlats i styrelsen i februari. Frågan tas nu upp årligen för att utvärdera hur vi fortsätter verksamheten

	<p>under kommande år.</p> <p>För att kunna gå vidare i frågan om bolagisering bör man begära ett förskottsbesked från skatteverket angående det alternativ man väljer. I nuläget önskas det (främst från SLS håll) att vi är försiktiga med att väcka frågan om allmännyttighet, som uppstår i samband med förhandsbeskedet. Man ser en risk med detta ifall skatteverket skulle anse att stiftelsen inte i sig är allmännyttig utan en organisation som säljer en tjänst åt SLS, vilket kan leda till att kanslibidraget från SLS skulle bli momspliktigt.</p> <p><i>Därför kan vi inte gå vidare med frågan i detta skede om frågan om allmännyttigheten inte väcks av skatteverket i något annat sammanhang.</i></p>
Hur mäter vi effekterna?	<p>Under processens gång kommer vi att utvärdera de positiva och negativa effekterna av de olika modellerna.</p> <p>Vi noterar eventuella förfrågningar från skatteverket angående förhållandet mellan allmännyttig och näringsverksamhet.</p> <p>En annan klar effekt är hur inkomsterna och kostnaderna för Rimberty® utvecklas i de olika modellerna samt hur vi utnyttjar våra personalresurser.</p> <p>Eventuella förändringar skall också beakta hur kontinuiteten för våra IT anställda påverkas.</p>
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input checked="" type="checkbox"/> Norden
Målgrupper	
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	

Uppföljning av genomslag – juni 2024
Planen kan behandlas vidare i det skede ett förhandsbesked kan begäras eller svar på frågan om allmännyttighet måste behandlas.
Uppföljning av genomslag - januari 2025

Gränsöverskridande möten – facilitera och främja

Integration och mångkulturalism	
Vad och hur?	
<p>Vi fortsätter stödja verksamheter och projekt som stödjer integration på svenska. Påverkansgruppen, som koordineras av Bildningsalliansen och finansieras av Kulturfonden, arbetar vidare. Integrationskoordinatoren Oscar Ohlis på Kommunförbundet arbetar inom ett projekt som finansieras av Kulturfonden och vi följer med hans arbete. Redan under 2023 bör planeras vad som händer efter dessa två storsatsningar. Alla de mindre projekt som Kulturfonden finansierar, bör integreras med de två större projektens arbete.</p> <p>Integrationskoordinatorsprojektet på Kommunförbundet förlängs genom en ansökan i november 2023, till slutet av år 2024. Kommunförbundet gör då upp en handlingsplan för hur främja integrationen på svenska i kommunerna och kommunicerar den till Kulturfonden som underlag för en kommande strategisk satsning på integration i kommunerna 2025–2030, där kommunerna kunde vara sökanden. Påverkansgruppens arbete kunde fortsätta som förut med fokus på den nationella statsstyrda situationen och påverkan av den framöver.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Ombudsmännen, B-J</i>
I samarbete med vem?	olika aktörer inom mångkultur; Bildningsalliansen, Luckan integration, Folktinget, Migrationsinstitutet, Kommunförbundet
Vad vill vi uppnå?	Större samlad genomslagskraft för integration på svenska, påverka strukturer.
När?	2023 - 2024, kontinuerligt
Hur mäter vi effekterna?	Utvärdering då Kommunförbundets projekt tar slut december 2024 av externa utvärderare. Bör granskas hur situationen förändrats sedan tidigare utvärderingar 2017 och vad arbetet sedan dess gett för att kunna göra framtida satsningar. Kommunförbundet gör upp en handlingsplan för integrationen på svenska i kommunerna under år 2024 som underlag för kulturfondens strategiska satsningar 2025–2030.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer

<input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner		<input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Dialogpausstiftelsen och kampanjen Bra sagt!	
Vad och hur?	
<p>Vi finansierar Dialogpausstiftelsen tillsammans med Wihuri, Sitra och SKR till och med år 2024. Stiftelsens verksamhet utvärderas externt kontinuerligt av Owl Group.</p> <p>Vi funderar kontinuerligt på i vilka sammanhang Dialogpausmetoden kunde användas för att skapa fördjupad förståelse och ett bättre diskussionsklimat.</p> <p>YLE:s kampanj Bra sagt pågår 2021 - 2026. Syftet är att förbättra diskussionsklimatet i Finland genom att ordna dialoger utgående från dialogpausmetoden. Kulturfonden deltar i kampanjen och följer en intern lista med idéer för tänkbara ämnen och målgrupper.</p> <p>Vi fortsätter använda dialogpausmetoden både internt och för att lyssna in våra olika målgrupper. Vi fortsätter samarbetet med det svenskspråkiga dialogpausnätverket.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Sören, Katarina, Åsa R</i>
I samarbete med vem?	Dialogpausstiftelsen, YLE, mediehusen, utbildningssektorn, tredje sektorn, det svenska Dialogpausnätverket m.fl.
Vad vill vi uppnå?	Ett förbättrat diskussionsklimat och i förlängningen stärkt demokrati. Att människor möts och fördjupar sin förståelse för varandra och för viktiga teman. Att vi på Kulturfonden fortsätter lyssna och lära.
När?	2024 - 2026

Hur mäter vi effekterna?	YLE gör kontinuerliga enkätundersökningar av diskussionsklimatet under kampanjens gång. Vi tar del av resultaten. Owl Group utvärderar kontinuerligt Dialogpausstiftelsens verksamhet.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		

Tillgänglighet och nya målgrupper för vår kommunikation
Vad och hur?
<p>Barn, unga och invandrare är ofta prioriterade målgrupper i vår utdelning. Vi vill låta deras röster höras i våra kanaler och också nå dem med rätt berättelser på rätt sätt.</p> <p>Allt mera information om Kulturfonden och utdelningen blir tillgänglig för andra språkgrupper. Vi översätter basinformation till inlednings finska, men senare under året också till engelska.</p> <p>Vi fortsätter satsa på tillgänglighet överlag. Vi använder ändamålsenliga kanaler, ljud och bild, och vi formulerar oss så att till exempel läsovana och personer med särskilda behov kan ta del av vår kommunikation.</p> <p>Vår satsning syns bland annat så här:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi formulerar oss allt mer lättläst och lättfattligt. Vi använder olika metoder för att

<p>text och bilder ska bli tillgängliga för flera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi erbjuder allt mera webbinformation på finska och engelska. - Vi gör våra evenemang mer tillgängliga för nya målgrupper och målgrupper med särskilda behov. - Vi låter målgrupperna synas mer i våra evenemang och i vår kommunikation. - Vi fortsätter etablera oss i våra nya kanaler, bland annat TikTok, med fokus på yngre målgrupper. 	
Vem är ansvarig?	<i>Kommunikationsteamet</i>
I samarbete med vem?	Olika bidragstagare som driver verksamheter och projekt för målgrupperna. Vi fortsätter samarbetet med Studiefonden och praktikantnätverket via SKTI.
Vad vill vi uppnå?	Vi vill bli en intressant aktör för de nya målgrupperna. Vi skapar plattformar för att nå dem, bjuder på intressant och tillgängligt material och når på sikt nya sökande.
När?	Under hela verksamhetsperioden
Hur mäter vi effekterna?	Vi följer främst med genomslaget i våra kanaler på sociala medier, vi använder medieuppföljning i traditionella kanaler och vi lyssnar på representanter för de nya målgrupperna.
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input checked="" type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?	
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten	
Geografiskt genomslag	Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input checked="" type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden
<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare	
Uppföljning av genomslag – juni 2024	
Uppföljning av genomslag - januari 2025	

Energieffektiva åtgärder för föreningshus		
Vad och hur?		
Utvecklande av omgången 2X33 så att man under en period om 3 år (2023 - 2025) kan ansöka om bidrag för byte till klimatsmarta energilösningar. Reserveras medel som öronmärks i omgången.		
Vem är ansvarig?	Joel, Matts	
I samarbete med vem?	FSU, Finlands Hembygdsförbund	
Vad vill vi uppnå?	Föreningshusen och dess upprätthållare är i utmanande positioner i och med den energikris som uppstått 2022. Och läget kommer med största sannolikhet inte att återgå utan lösningar som sparar energi (och kostnader) kommer att krävas. Genom att ge bidrag för att byta till energieffektiva lösningar (bergvärme, luftvärmepumpar, solpaneler) ges föreningarna en möjlighet till långsiktiga energikostnadsinsparningar. Dessa ger också utslag i form av att de har mera medel att satsa på verksamheten.	
När?	2023 - 2025 Under år 2023 beviljades drygt 80 000€ för åtgärder beskrivna ovan.	
Hur mäter vi effekterna?	T.ex. genom SÖU:s medlemsenkäter kan energikostnader före och efter renovering jämföras.	
Huvudsakliga variabler för effektmätning		
<input checked="" type="checkbox"/> Antal ansökningar <input type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input checked="" type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input type="checkbox"/> Extern utvärdering <input type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:	
Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input checked="" type="checkbox"/> Nyland <input checked="" type="checkbox"/> Åboland <input checked="" type="checkbox"/> Åland <input checked="" type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare

Uppföljning av genomslag – juni 2024
Uppföljning av genomslag - januari 2025

Strategiska satsningar under planering

Nya långsiktiga mål och strategiska satsningar för 2025–2030	
Vad och hur?	
<p>Arbetet med att ta fram nya strategiska mål för åren 2025–2030 inleddes på idédagarna för Kulturfondens förtroendevalda och tjänstemän i augusti 2023. Frågan som diskuterades var: Hur ska Kulturfonden i framtiden stärka den svenskspråkiga utbildningen i Finland? Andra frågor behandlades även med inspiration av huvudfrågan där frågan om hur Kulturfonden framöver i högre grad kunde bidra till att Finland även i praktiken kunde utvecklas till ett fungerande tvåspråkigt och flerspråkigt land</p> <p>Anteckningarna från idédagarna har bearbetats och diskuterats av tjänstemännen, delegationen och styrelsen, med syftet att få tankar om både kommande strategiska satsningar och nya strategiska mål för 2025–2030.</p> <p>Arbetet och diskussionerna med de nya strategiska målsättningarna och satsningarna fortsätter i samband med styrelse-, delegations- och direktionsmöten samt inom ramen för styrelsens aftonskolor under arbetsåret för att under idédagarna 2024 ges mera konkret form. De nya målsättningarna för år 2025–2030 slås fast av styrelsen i november 2024 då även verksamhetsplan och budget för år 2025 godkänns.</p>	
Vem är ansvarig?	<i>Sören & hela kansliet</i>
I samarbete med vem?	Det offentliga, privata finansiärer,
Vad vill vi uppnå?	Genomslag gentemot ändamål och vision.
När?	8/2023–11/24
Hur mäter vi effekterna?	Regelbundna mätningar (Barometern) och utvärderingar (Magma m.fl.)
Huvudsakliga variabler för effektmätning	
<input type="checkbox"/> Antal ansökningar <input checked="" type="checkbox"/> Andelen nya sökande <input checked="" type="checkbox"/> Kvaliteten på ansökningarna <input type="checkbox"/> Redovisningsmaterial <input checked="" type="checkbox"/> Extern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Intern utvärdering <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med sökande/målgruppen <input checked="" type="checkbox"/> Diskussioner med andra finansiärer, samarbetspartner	<input checked="" type="checkbox"/> Respons och annan feedback <input type="checkbox"/> Synlighet i media <input type="checkbox"/> Visningar/interaktioner i sociala medier <input checked="" type="checkbox"/> Antal deltagare/nådda personer <input type="checkbox"/> Övrigt, beskriv nedan:

Mot vilket/vilka strategiska mål strävar satsningen?		
<input checked="" type="checkbox"/> Samhällsförändring och hållbar utveckling <input checked="" type="checkbox"/> Kvalitet och aktuell tematik <input checked="" type="checkbox"/> Dialog och möten		
Geografiskt genomslag		Målgrupper
<input type="checkbox"/> Nyland <input type="checkbox"/> Åboland <input type="checkbox"/> Åland <input type="checkbox"/> Österbotten	<input type="checkbox"/> Språköarna <input type="checkbox"/> Hela Svenskfinland <input checked="" type="checkbox"/> Hela Finland <input type="checkbox"/> Norden	<input checked="" type="checkbox"/> Svenskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Finskspråkiga <input checked="" type="checkbox"/> Nyfinländare
Uppföljning av genomslag – juni 2024		
Uppföljning av genomslag - januari 2025		